

“*opinionway*” pour

PROGRAMME
ACTEE
Financer et accompagner la
rénovation énergétique des
bâtiments publics



Valorisation des économies d'énergie par les collectivités territoriales (*dispositif CEE*)

Août 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie



Echantillon de **502 élus** (maires et adjoints) **et agents** (DGS, DAF et responsables de programmes énergie) **en collectivités territoriales.**

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de taille de commune et de type de collectivité.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone sur système CATI** (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 13 juin au 12 juillet 2024.**



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,9 à 4,4 points au plus pour un échantillon de 500 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour FNCCR »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

“ Le profil des collectivités territoriales interrogées

Pour répondre aux objectifs de l'étude, les grandes communes ont été surreprésentées dans l'échantillon afin de disposer d'un nombre d'interviews suffisant pour analyser les résultats par catégorie.

Le poids de chaque catégorie a ensuite été corrigé dans l'échantillon global, afin que chaque type retrouve son poids réel.

Les résultats sont donc bien représentatifs de la population étudiée.



| Type de collectivité | Effectif brut | % redressé |
|----------------------------------|---------------|------------|
| COMMUNE | 398 | 79% |
| EPCI | 82 | 17% |
| Conseil départemental / Régional | 22 | 4% |



| Taille de commune | Effectif brut | % redressé |
|-------------------------------|---------------|------------|
| Moins de 5000 habitants | 184 | 94% |
| Entre 5000 et 25000 habitants | 153 | 5% |
| Plus de 25000 habitants | 61 | 1% |



| Type d'EPCI | Effectif brut | % redressé |
|------------------|---------------|------------|
| CC | 63 | 80% |
| CA-CU-Métropoles | 19 | 20% |



Les résultats





01

Notoriété et image des dispositifs



Présentation du dispositif CEE

Le dispositif des CEE se décline en **trois grands axes** :

- *Les fiches d'opérations standardisées* (pour faciliter le montage d'actions d'économies d'énergie). Pour valoriser des CEE via ces fiches (c'est-à-dire obtenir une contrepartie monétaire), les collectivités peuvent obtenir les CEE en nom propre et les revendre à un acheteur ou signer une convention de partenariat avec un acheteur qui obtient les CEE pour elles.
- *Les opérations spécifiques* regroupent les économies d'énergie réalisées en dehors des opérations standardisées.
- *Les programmes CEE* grâce auxquels les obligés peuvent verser une contribution financière à des programmes relatifs aux économies d'énergie afin d'obtenir des CEE.

D'**autres actions** liées aux CEE sont :

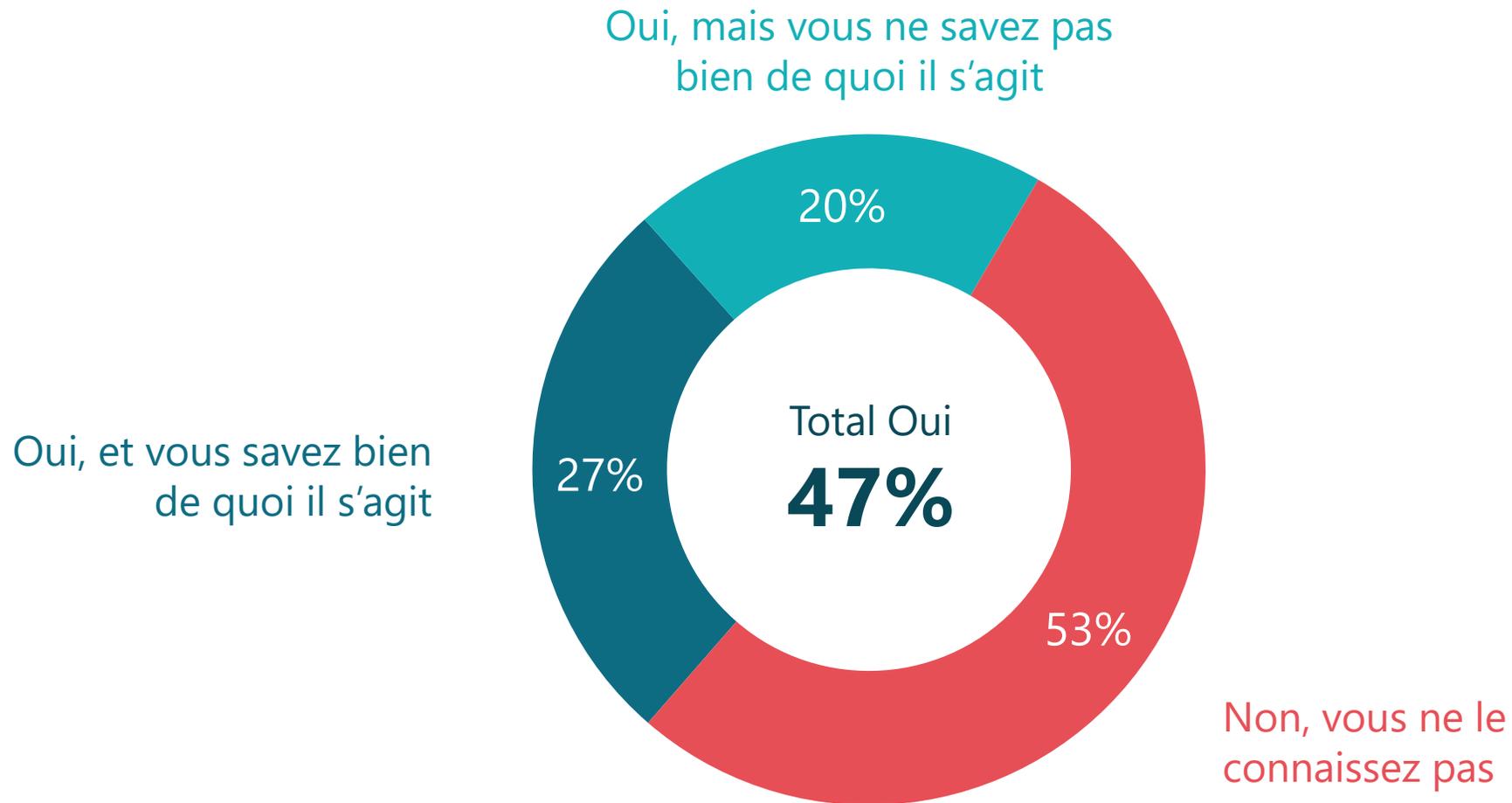
- *Les remises sur factures, dites « opérations à 1€ »* (travaux de rénovation énergétique pour un reste symbolique à charge de 1€ financées par les CEE,).
- *Les "coup de pouce"* (aides financières supplémentaires attribuées par des fournisseurs d'énergie pour financer certains travaux de rénovation énergétique à travers les fiches CEE).



La notoriété assistée d'ACTEE

Q. Avez-vous déjà entendu parler d'ACTEE, l'Action des Collectivités Territoriales pour l'Efficacité Energétique ?

Question posée après rappel du dispositif ACTEE

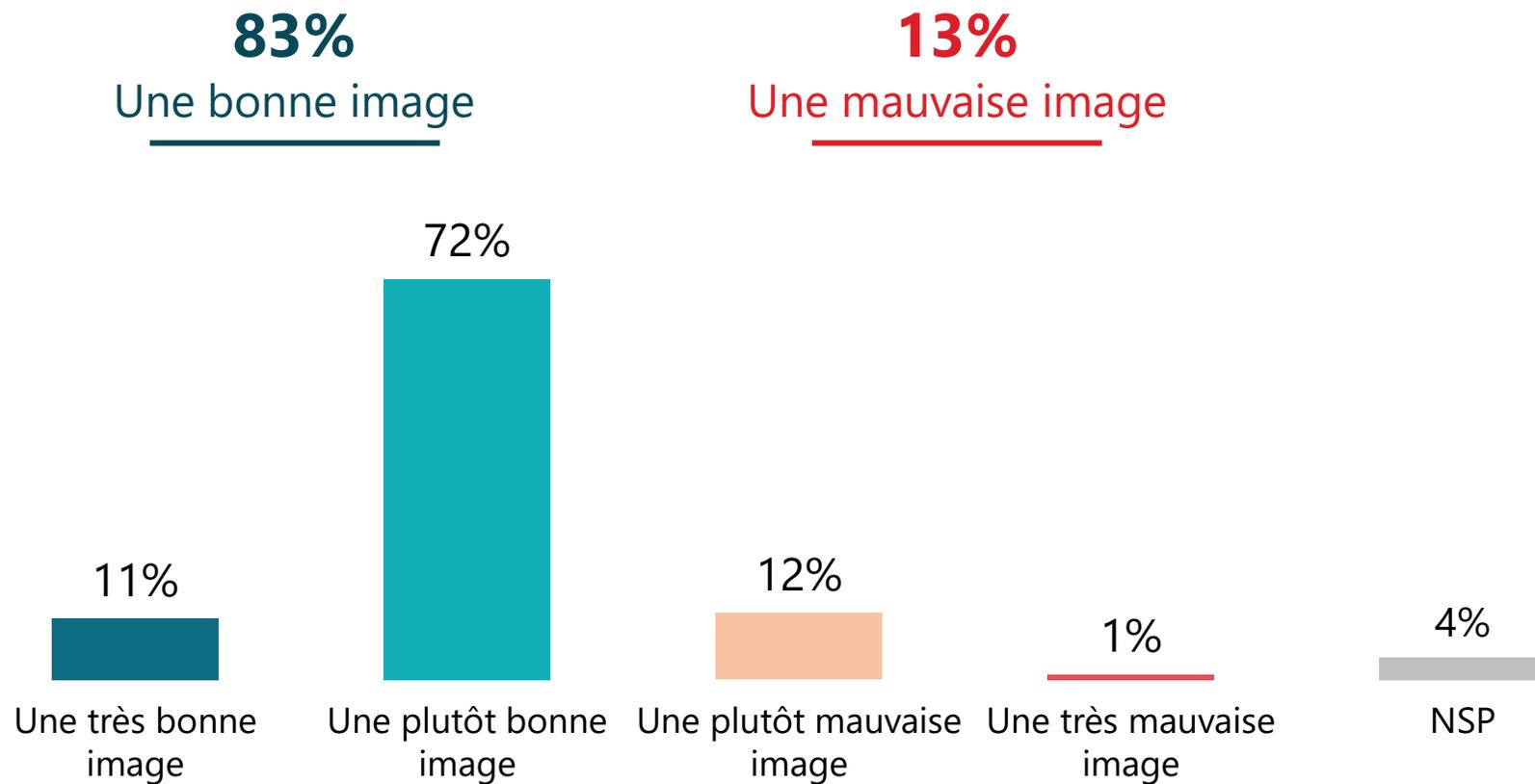




L'image du dispositif ACTEE

Q. Et diriez-vous que vous avez une bonne ou une mauvaise image d'ACTEE ?

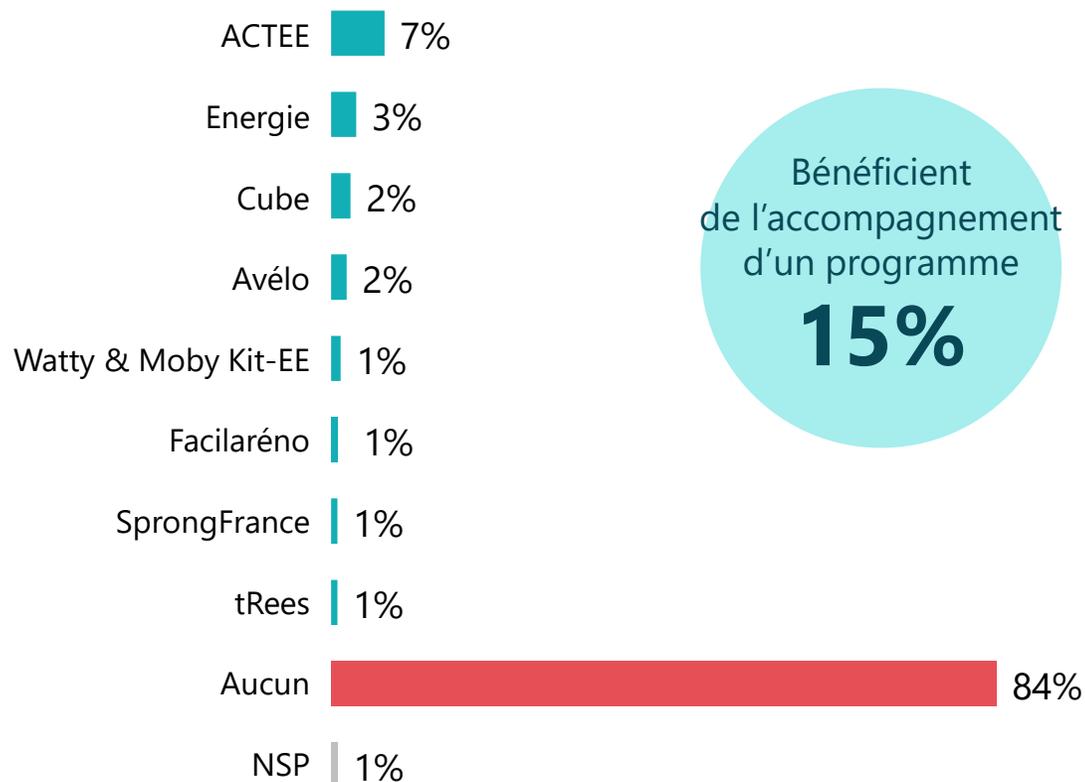
Question posée uniquement aux collectivités qui connaissent l'ACTEE, soit 47% de l'échantillon.



“ Le recours à des programmes d’accompagnement

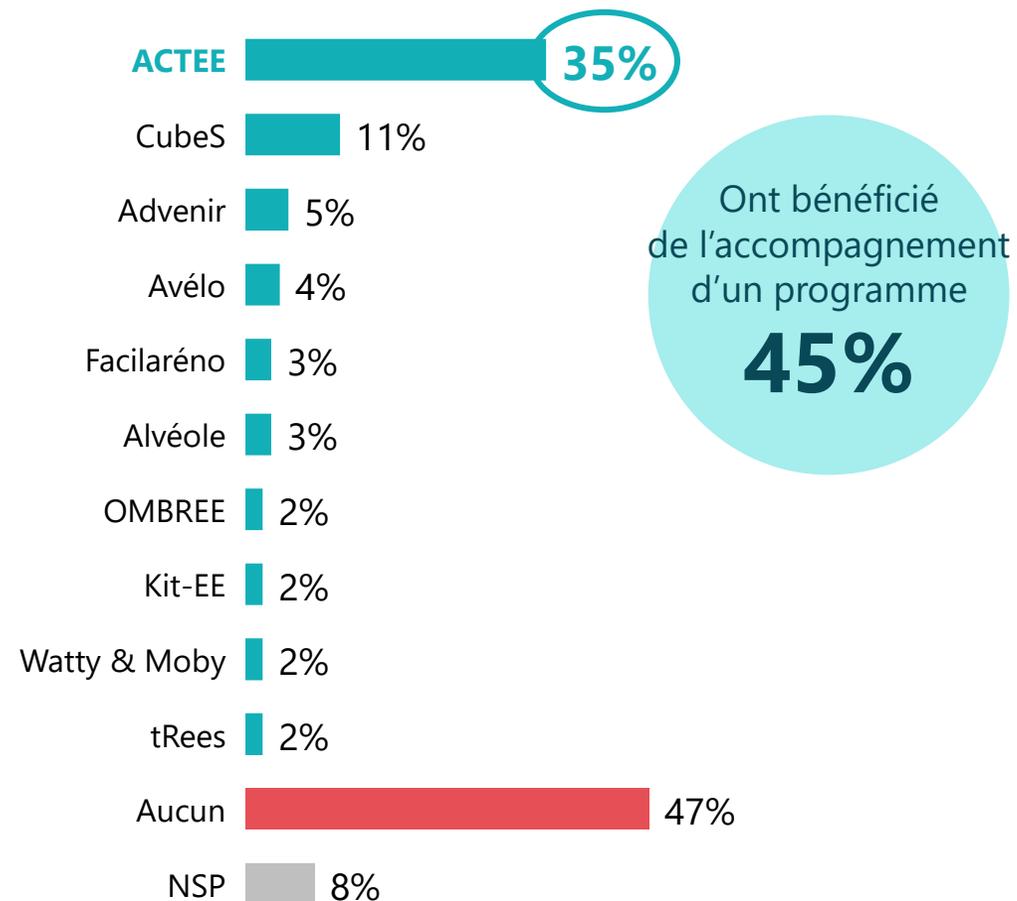
Q. Bénéficiez-vous de l'accompagnement des programmes suivants ?

Question posée uniquement aux collectivités qui ne valorisent pas les CEE, 51% de l'échantillon, soit 257 collectivités - Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



Q. Votre collectivité a-t-elle bénéficié de l'accompagnement d'un Programme CEE ?

Question posée uniquement aux collectivités qui valorisent les CEE, 24% de l'échantillon soit 120 collectivités - Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

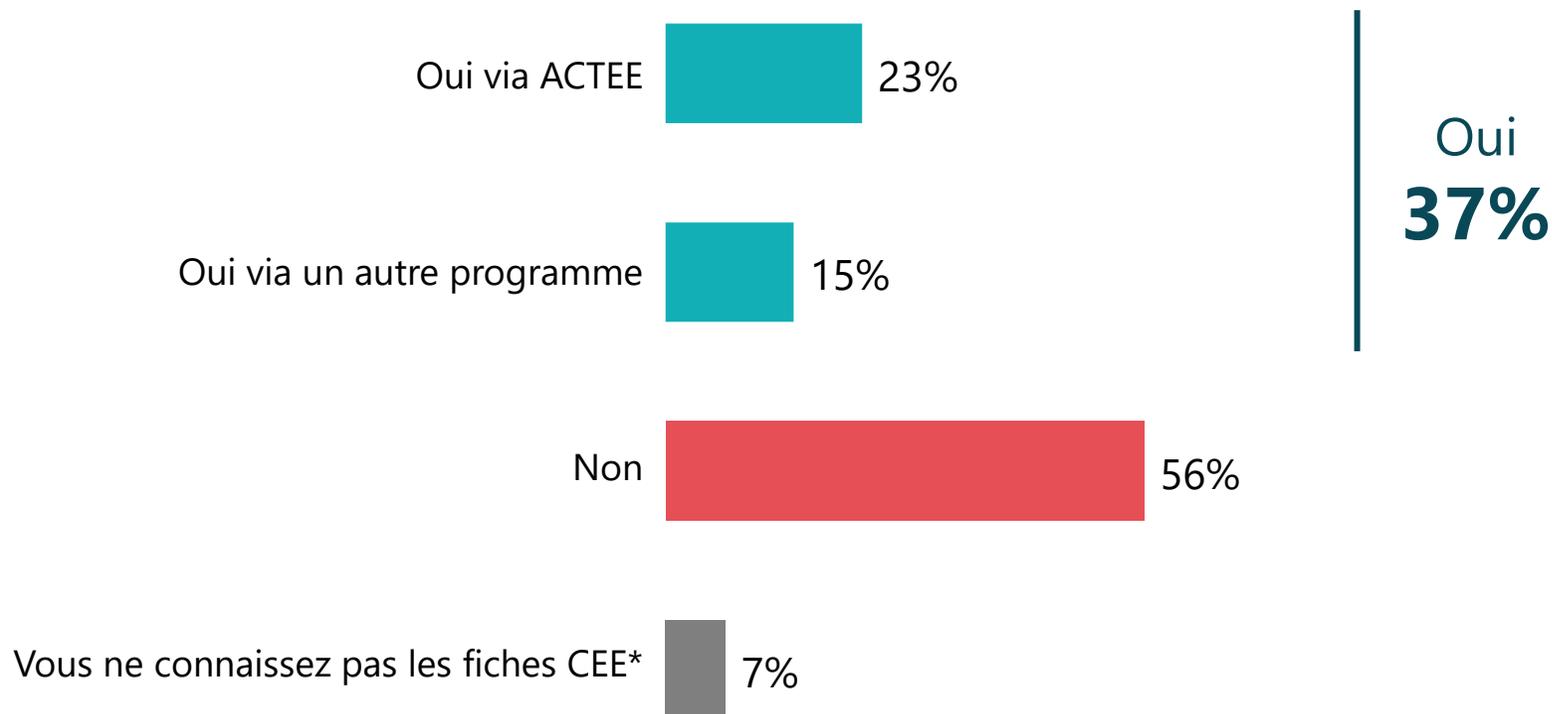


“ La découverte des fiches CEE à travers un programme d'accompagnement

Q. Avez-vous découvert les fiches CEE à travers un programme d'accompagnement ?

Question posée uniquement aux collectivités qui ont bénéficié d'un programme d'accompagnement, soit 24% de l'échantillon.

Plusieurs réponses Oui possibles – Total supérieur à 100%





02

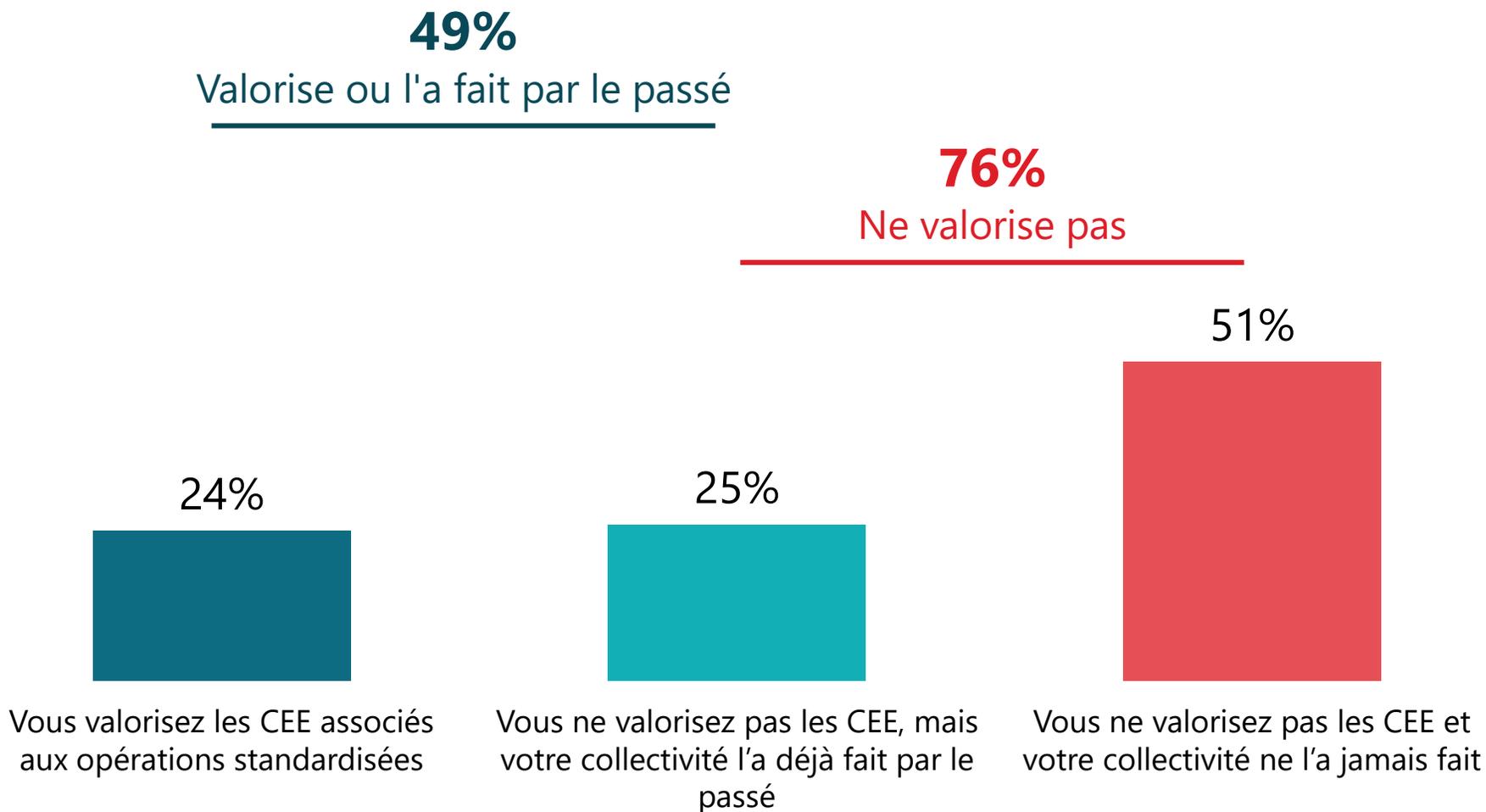
La valorisation des CEE



La situation des collectivités à propos de la valorisation des CEE



Q. Quelle est la situation de votre collectivité concernant la valorisation des CEE via des fiches d'opérations standardisées ?





La situation des collectivités à propos de la valorisation des CEE



Q. Quelle est la situation de votre collectivité concernant la valorisation des CEE via des fiches d'opérations standardisées ?

| | Type de collectivité | | | | | | | | |
|---|----------------------|------------|---------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|------------|-------------|---------------------------|---|
| | % Total | Communes | ...dont moins de 5000 habitants | ...dont entre 5000 et 25000 habitants | ...dont plus de 25000 habitants | EPCI | ... dont CC | ...dont CA-CU-Métropoles* | Conseil régional/Conseil départemental* |
| Sous-total Valorise ou l'a fait par le passé | 49% | 43% | 40% | 76% | 89% | 65% | 64% | 74% | 95% |
| Sous-total Ne valorise pas | 76% | 81% | 84% | 41% | 25% | 67% | 71% | 47% | 9% |
| Vous valorisez les CEE associés aux opérations standardisées | 24% | 19% | 16% | 58% | 74% | 33% | 29% | 53% | 86% |
| Vous ne valorisez pas les CEE, mais votre collectivité l'a déjà fait par le passé | 25% | 24% | 24% | 18% | 15% | 32% | 35% | 21% | 9% |
| Vous ne valorisez pas les CEE et votre collectivité ne l'a jamais fait | 51% | 57% | 60% | 23% | 10% | 35% | 36% | 26% | - |

*En raison d'un faible nombre de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution.

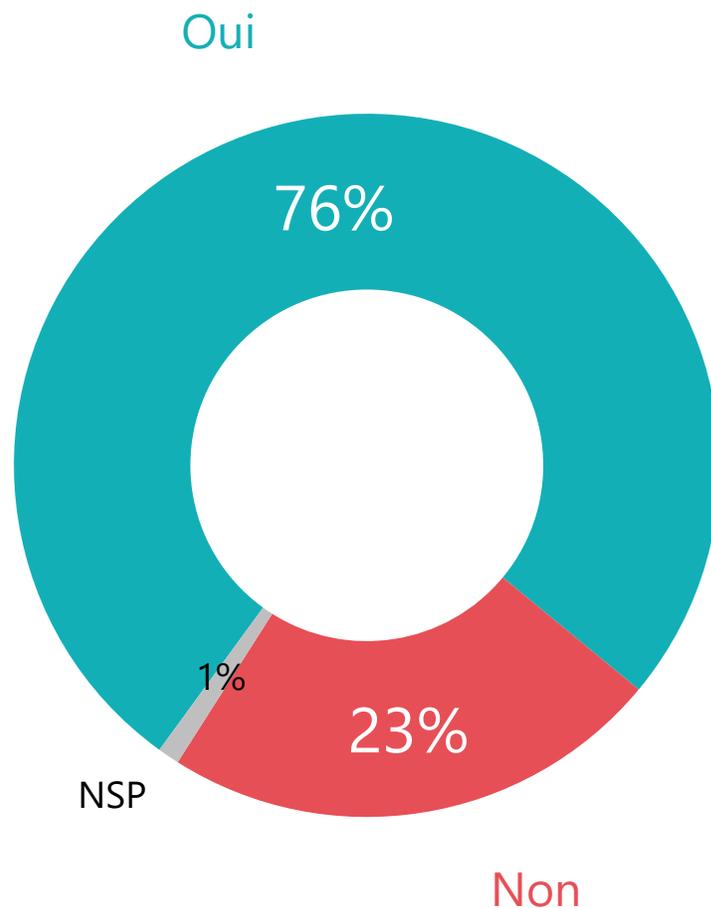
Xx%/xx% : Résultats significativement supérieurs ou inférieurs par rapport au total.



La valorisation des fiches CEE pour financer des travaux de rénovation - *Auprès des collectivités qui valorisent les CEE*



Q. Votre collectivité a-t-elle valorisé des fiches CEE pour financer des travaux de rénovation de vos bâtiments tertiaires publics ?
Question posée uniquement aux collectivités qui valorisent les CEE, soit 24% de l'échantillon.





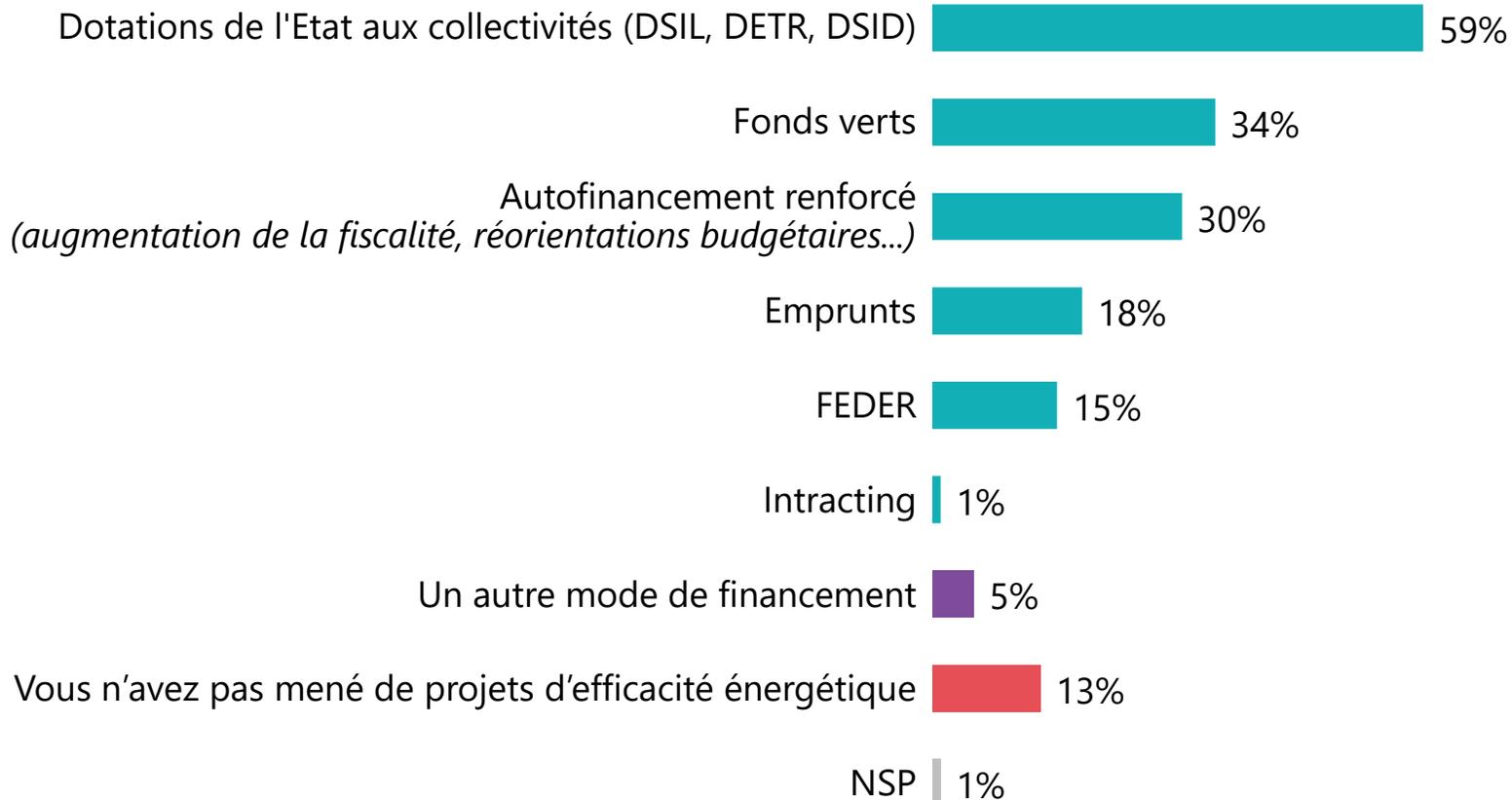
03

Amélioration du dispositifs et soutien d'autres modes de financement

“ Les modes de financement mobilisés dans les projets CEE

Q. En dehors des fonds propres, quels ont été les autres modes de financement mobilisés dans les projets d'efficacité énergétique que votre collectivité a menés ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



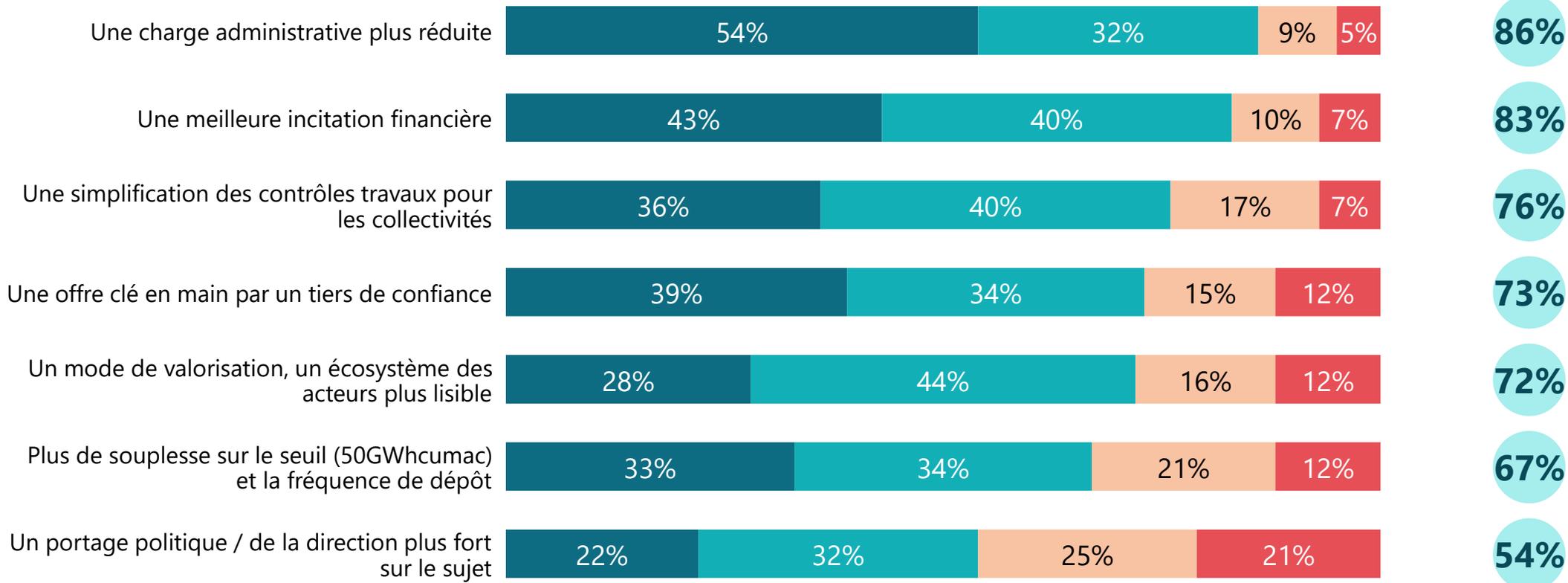


Les incitations à valoriser les CEE

Q. Chacune des évolutions suivantes pourraient-elles vous inciter ou non à valoriser les CEE ?

Question posée aux collectivités qui ne valorisent pas ou plus mais qui connaissent les fiches CEE, soit 43% de l'échantillon.

Oui



● Oui, certainement
 ● Oui, probablement
 ● Non, probablement pas
 ● Non, certainement pas
 ● NSP



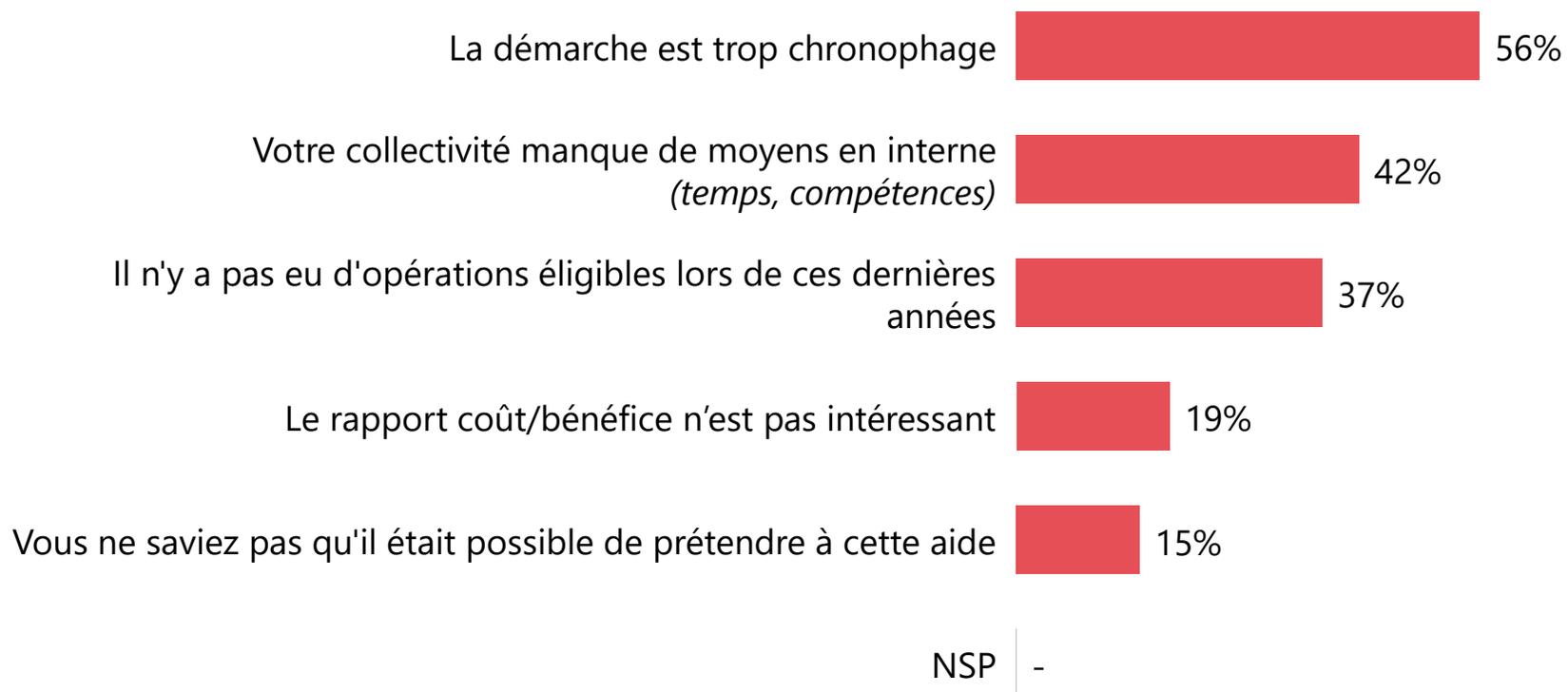
Les freins à la valorisation des CEE

Auprès des collectivités qui ne valorisent pas les CEE



Q. Pourquoi votre collectivité ne valorise-t-elle pas les CEE auxquels elle est éligible ?

Question posée uniquement aux collectivités qui ne valorisent pas les CEE mais qui ont réalisé des opérations éligibles, soit 7% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



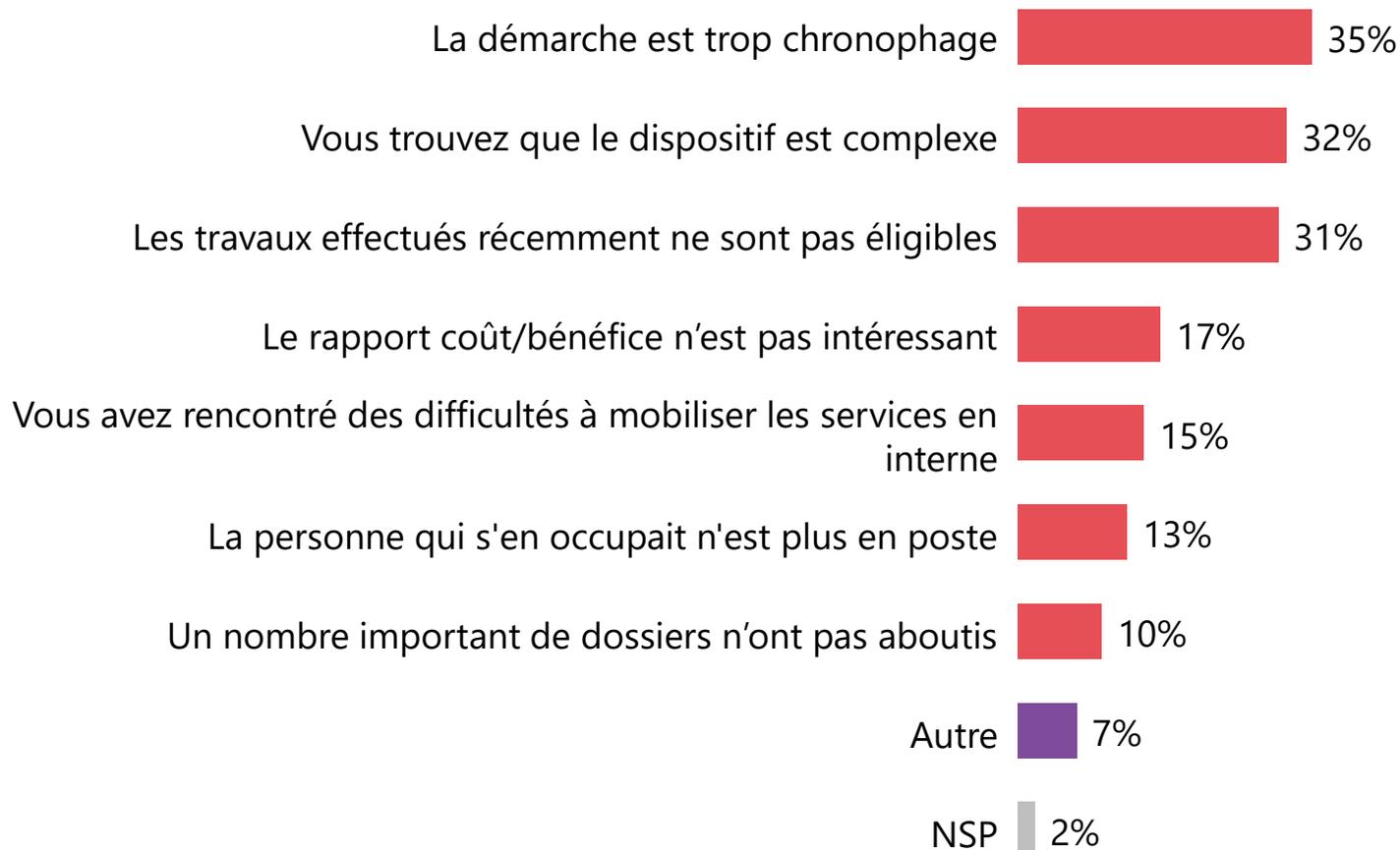
Les raisons justifiant l'arrêt de la valorisation des CEE

Après des collectivités qui valorisaient les CEE mais ne le font plus

Q. Pour quelles raisons votre collectivité a-t-elle cessé la valorisation des CEE ?

Question posée uniquement aux collectivités qui valorisaient les CEE mais ne le font plus, soit 25% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





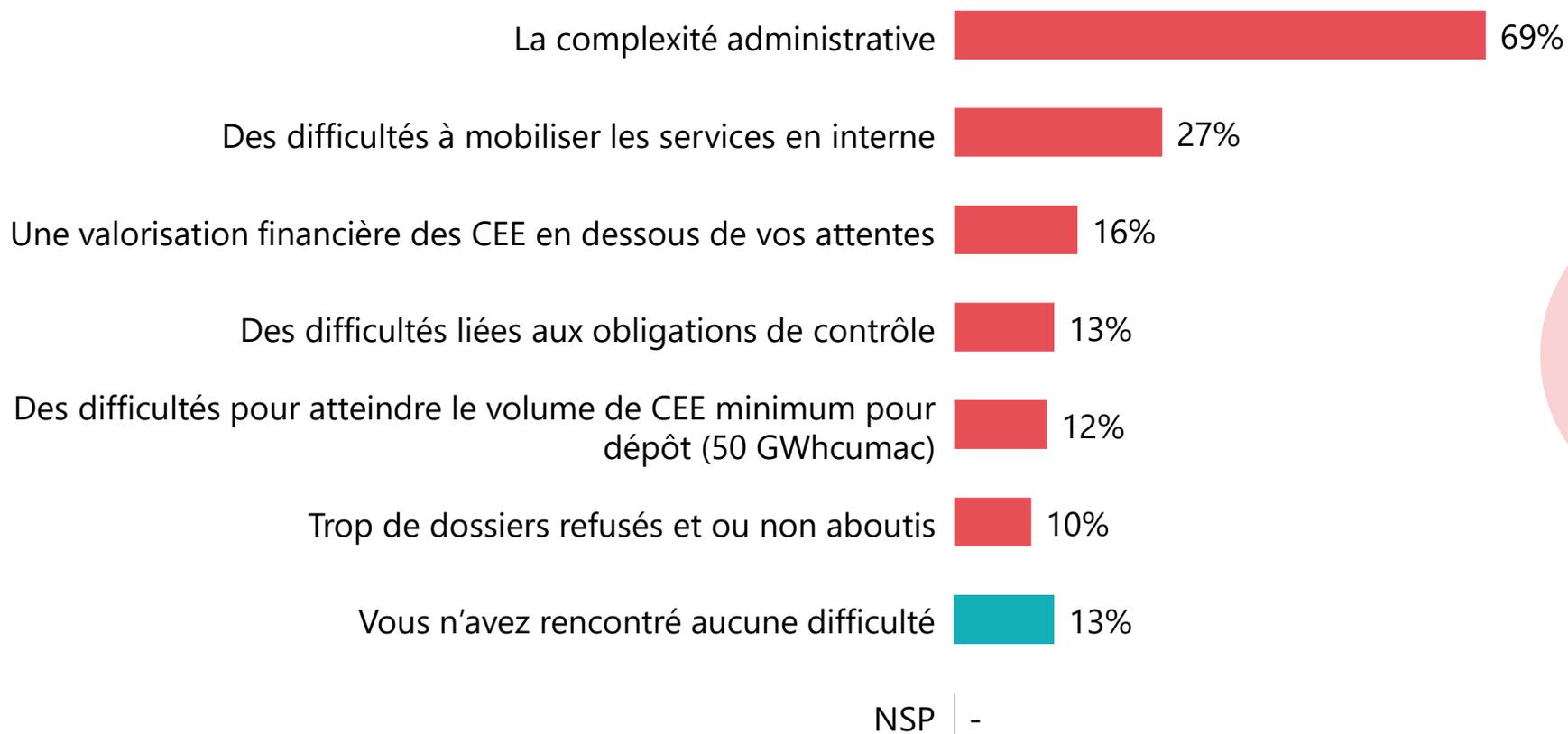
Les difficultés rencontrées dans la gestion des CEE en interne

Auprès des collectivités qui valorisent les CEE

Q. Quelles difficultés avez-vous rencontré dans la gestion de vos CEE ?

Question posée uniquement aux collectivités qui valorisent les CEE et qui ont choisi la valorisation en interne, soit 13% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



Ont rencontré des difficultés
87%

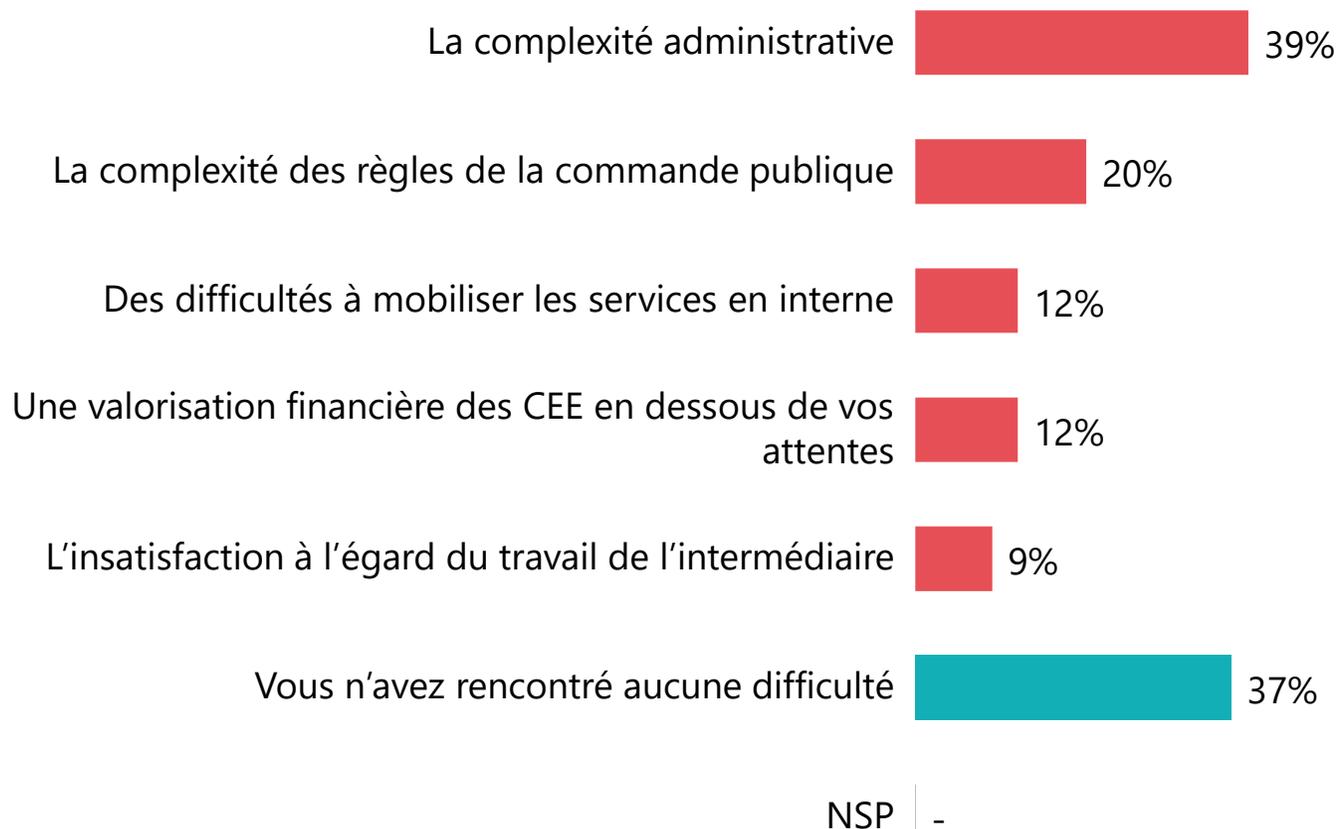


Les difficultés rencontrées dans la gestion des CEE avec un intermédiaire - *Auprès des collectivités qui valorisent les CEE*



Q. Quelles difficultés avez-vous rencontré dans la gestion de vos CEE avec un intermédiaire ?

Question posée uniquement aux collectivités qui valorisent les CEE et qui ont choisi la valorisation via un intermédiaire, soit 15% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

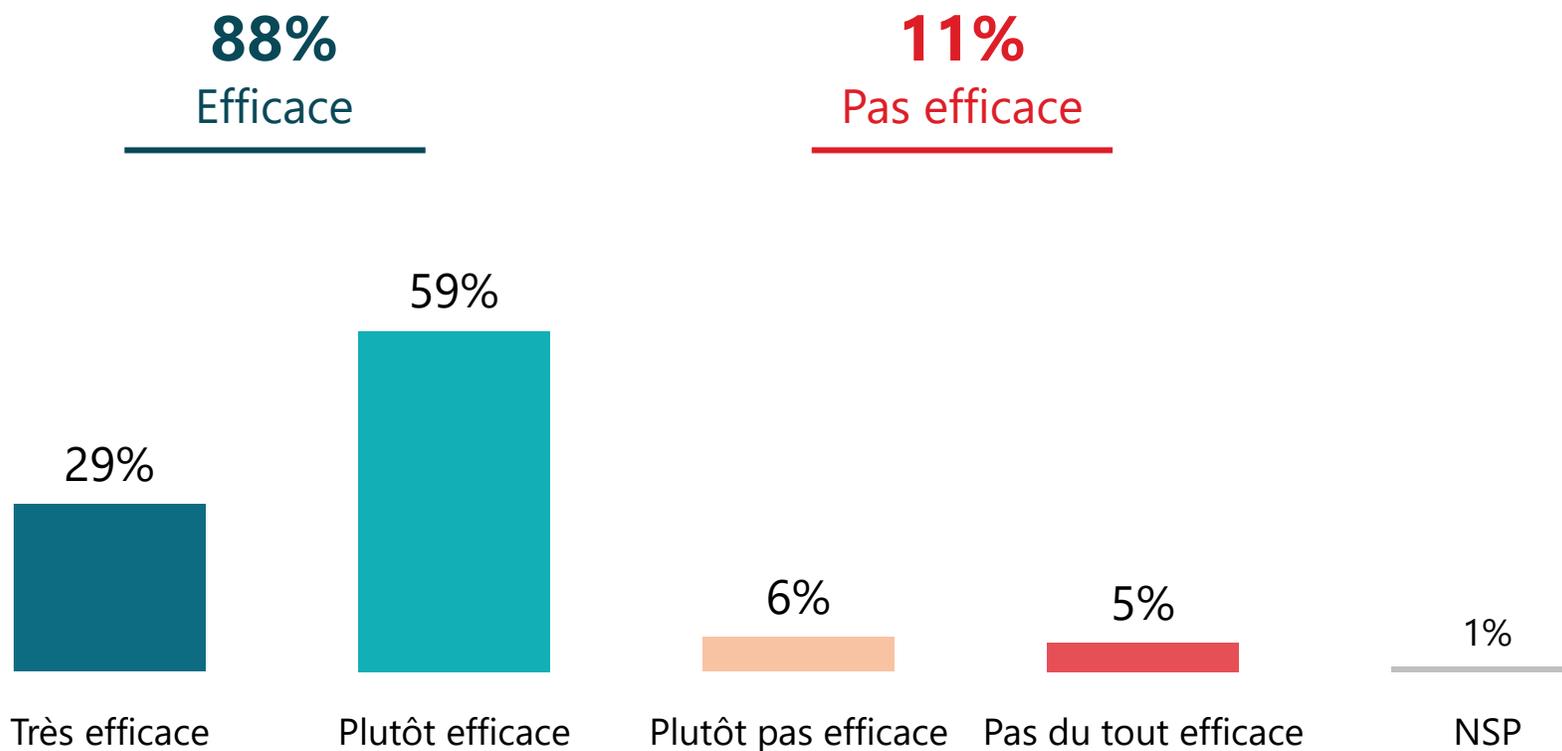


Ont rencontré des difficultés
63%



L'opinion à l'égard de la mise en place d'un guichet unique pour simplifier le dispositif des CEE

Q. Diriez-vous que la mise en place d'un guichet unique comprenant une subvention à l'ingénierie (actuellement portée par ACTEE) et une subvention travaux (actuellement portée par les fiches CEE) à destination des rénovations des bâtiments tertiaires serait une solution efficace ou non pour simplifier le dispositif des CEE ?



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Guillaume Inigo

Responsable des études institutionnelles
Pôle opinion
ginigo@opinion-way.com

Jessie Marius

Directrice d'études – Pôle opinion
jmarius@opinion-way.com